XING Erfolgsgeschichte

Katholisches Krankenhaus und moderner Arbeitgeber – mit Employer Branding!

Ausgangssituation

Als Krankenhaus der Grund- und Regelversorgung mit rund 1.050 Mitarbeitenden hat das Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift mit den typischen Herausforderungen im Healthcare-Bereich zu kämpfen: demografischer Wandel, Fachkräftemangel und Pflegenotstand. Aber auch die Frage nach der Positionierung als Arbeitgeber im Wettbewerb mit anderen Krankenhäusern – und bei der Suche nach Auszubildenden mit anderen Branchen – rückt weiter in den Fokus.

Obwohl in Reinbek aktuell kein akuter Personalmangel herrscht, sind im Schnitt doch 15 Stellen in der Pflege bzw. im OP-Funktionsdienst unbesetzt. Wichtiges Personal, ohne das kein wirkliches Wachstum im medizinischen Bereich möglich ist. Um das Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift im Wettbewerb um Fachkräfte nach vorne zu bringen, sind in der HR-Abteilung sieben Vollzeitkräfte im Einsatz: die Personalleitung und deren Stellvertretung, vier Sachbearbeiterinnen und drei Personalreferentinnen, von denen sich zwei unter anderem um das Recruiting kümmern. ›

„Vor allem das ehrliche Feedback von Mitarbeitenden auf kununu hat uns Stärken des Krankenhauses Reinbek St. Adolf-Stift bewusst gemacht, derer wir uns gar nicht so wirklich bewusst waren. Diese können wir jetzt im Recruiting ganz gezielt pushen.“

Fabian Linke
Leitung Personalmanagement
Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift GmbH

Erfolgs-zahl

7770
monatliche Profilaufrufe im Schnitt

XING E-Recruiting

Krankenhaus Reinbek
St. Adolf-Stift
Beste Medizin. Ganz nah.

Firmenname
Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift GmbH

Branche
Healthcare

Standort
Reinbek, Deutschlandd

Größe des Unternehmens
1.050 Mitarbeitende

Das Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift gehört zum Elisabeth Vinzenz Verbund – einer starken Gemeinschaft katholischer Krankenhäuser, die für Qualität und Zuwendung in Medizin und Pflege stehen.

Verwendete Produkte
Employer Branding Profil

XING Erfolgsgeschichte

XING E-Recruiting

Lösung mit XING

Zeitgemäße Personalgewinnung funktioniert nicht ohne einen durchdachten Mix an Recruiting-Kanälen. Deshalb werden Auszubildende vor allem auf Facebook und Instagram umworben, Verwaltungsmitarbeiter eher auf Plattformen wie XING gesucht. Viele Stellen, v. a. in der Pflege, werden aber aufgrund von Weiterempfehlungen besetzt. Die Erkenntnis, dass erfolgreiche Personalgewinnung nur über eine sehr gute Personalbindung funktioniert, führte das Krankenhaus Reinbek direkt zum Employer Branding Profil auf XING und kununu. Das Employer Branding Profil ist ideal, um schon zu potenziellen Bewerber·innen eine emotionale Bindung aufzubauen. Welche Menschen arbeiten hier? Und warum arbeiten sie gerne hier? Wie zeigen Führungskräfte Wertschätzung und Dankbarkeit für gute Arbeit und persönliches Engagement? Das Employer Branding Profil bietet einen authentischen Einblick in die täglich gelebte Unternehmenskultur – und gibt Antworten auf viele Fragen.

Auch das Krankenhaus als Arbeitgeber profitiert, u. a. vom Feedback der Mitarbeitenden. Über positive Bewertungen freut man sich. Und über Kritik auch! Denn dieses ehrliche Feedback zeigt mögliche Schwachstellen auf und setzt Verbesserungspotenziale frei. Potenziale, die man in Reinbek schon oft für sich nutzen konnte. Denn dank der Erkenntnisse durch XING und kununu wurden auch die Geschäftsführung und die Krankenhausleitung davon überzeugt, bei der Personalgewinnung und -bindung einmal ganz neue Wege zu gehen.

Blick in die Zukunft

Schon jetzt konnte das Krankenhaus Reinbek seine Bekanntheit auch überregional steigern und sich ein Image als moderner Arbeitgeber aufbauen. Ergebnis: mehr Bewerbungen, weniger offene Stellen. Im Jahr 2019 wurden knapp 100 Pflegekräfte eingestellt – außergewöhnlich viele für ein Krankenhaus dieser Größe. Was ist dann erst möglich, wenn das Employer Branding weiter professionalisiert wird? Genau das ist der Plan in der HR-Abteilung. Denn auch ein Arbeitgeber im Gesundheitswesen muss sich immer wieder neu erfinden. Statt sich auf der guten Entwicklung der letzten drei Jahre auszuruhen, will das Krankenhaus im Employer Branding und im Personalmarketing mehr Ecken und Kanten zeigen. Benchmarks sind dabei nicht andere Kliniken, sondern andere Branchen. Denn auch im Healthcare-Bereich stellen Bewerber·innen und Mitarbeiter·innen mittlerweile neue Anforderungen an Arbeitgeber, z. B. im Hinblick auf die Work-Life-Balance, die Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit oder Mitarbeiter-Benefits. Wünschen, denen das Krankenhaus Reinbek bereits entspricht. Mit dem Employer Branding Profil auf XING und kununu nutzt es auch schon eine gute Möglichkeit, neue Stärken als Arbeitgeber für alle sichtbar zu machen.

Krankenhaus Reinbek
St. Adolf-Stift
Beste Medizin. Ganz nah.

Firmenname

Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift GmbH

Branche

Healthcare

Standort

Reinbek, Deutschlandd

Größe des Unternehmens

1.050 Mitarbeitende

Das Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift gehört zum Elisabeth Vinzenz Verbund – einer starken Gemeinschaft katholischer Krankenhäuser, die für Qualität und Zuwendung in Medizin und Pflege stehen.

Verwendete Produkte

Employer Branding Profil